

BASES Y CONDICIONES

Promoción: “MARCAS CAMPEONAS – P&G1. ORGANIZADOR

La presente promoción (en adelante, la “Promoción”) es organizada por **Sebamar S.A. (RUT 212381620014)**, con domicilio en Camino Carrasco 5864, Montevideo.

2. VIGENCIA

La Promoción tendrá vigencia desde el **29 de abril de 2026 hasta el 29 de mayo de 2026**, o hasta agotar stock.

3. ÁMBITO GEOGRÁFICO

La Promoción será válida en los departamentos de:

- Montevideo
- Canelones
- Maldonado
- Mercedes
- San José
- Río Negro

En los locales adheridos de Tienda Inglesa Y Red Express

TIENDA INGLESА		
Local	Dirección	Departamento
Tienda Inglesa Montevideo Shopping	Luis Alberto de Herrera 1290	Montevideo
Tienda Inglesa Propios	Br. José Batlle y Ordoñez 3770	Montevideo
Tienda Inglesa Central	Av. Italia 5820	Montevideo
Tienda Inglesa Posadas	Av. Luis Alberto de Herrera 4462	Montevideo
Tienda Inglesa Unión	Av. 8 de Octubre 4086	Montevideo
Tienda Inglesa Car One	Ruta IB - General Liber Seregni y Camino de los Horneros	Canelones
Tienda Inglesa Atlántida	Ruta Interbalnearia km 45	Canelones
Tienda Inglesa Punta Shopping	Av. Franklin D. Roosevelt, Parada 7, Playa Mansa	Maldonado
Tienda Inglesa Atlántico	Av. Franklin D. Roosevelt, Parada 22, Playa Mansa	Maldonado

RED EXPRESS

Nombre fantasía	Nombre gestión	Localidad
Super Expres 6	ABAST. EXPRES 6	Pueblo Victoria (MVD)
Super Expres 7	ABAST. EXPRES 7	Belvedere (MVD)
Super Expres 3	ABAST. EXPRES 3	Malvin Norte (MVD)
Super Expres 8	ABAST. EXPRES 8	Peñarol (MVD)
Super Ariel 4	ABAST. CARROUSELL	La Blanqueada (MVD)
Super Del Fuerte	ABAST. MAROÑAS	Maroñas (MVD)
Super Del Fuerte	ABAST. PINAMAR	Pinamar (CAN)
Super Ariel 2	ABAST. MILLAN Y RAFFO	Sayago (MVD)
Super Ariel 3	ABAST. L.A. DE HERRERA Y RAÑA	La Blanqueada (MVD)
La Cueva	Abast. La Cueva	Parque del Plata (CAN)
Super El Tio 2	Abast. El Tio2	La Blanqueada (MVD)
Jardines	Abast. Red Market	Colón (MVD)
Super Prisma	Abast. Prisma	Brazo Oriental (MVD)
Frigo centro	Abast. Frigo Centro	Centro
Hiperprecios	Abast. Hiperprecios	Maldonado
El Tano	Abast. Tano	Piriapolis
Super Comva	Abast. Comva	Montevideo
Kampante	Abast. Kampante	Montevideo
K.53	Abast.k53	La Floresta
Super San Ramon	Abast. San Ramon	San Ramon -Canelones
Super Santa Rosa	Abast. Santa Rosa	Santa Rosa-Canelones
Super Dos	Abast. Super Uno suc 2	Ciudad del Plata, San Jose
Super Donato	Abast. Donato	Pajas Blancas
Super Joy	Abast. Joy	Pando
Super Pando	Abast. Pando	Pando
Avenida Centro	Abast. Avenida Centro	San Jose
Avenida Sur	Abast. Avenida Sur	San Jose
Avenida Molino	Abast. Avenida Molino	San Jose
Ochoa 24	Abast. Ochoa 24	San Jose
Santa Cecilia	Abast. Santa Cecilia	Playa Pascual
Altosur 2	Abast.altosur 2	Mercedes
Altosur 3	Abast.altosur 3	Mercedes
Altosur 4	Abast.altosur 4	Mercedes
Altosur 6	Abast.altosur 6	Mercedes
Super Carnetel	Abast. Super Carnetel	Young
Super Paz Plaza	Abast. Paz Plaza	Las Piedras (CAN)

4. PARTICIPANTES

Podrán participar todas las personas físicas mayores de 18 años, residentes en Uruguay.

7. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN (CON COMPRA)

Durante la vigencia:

- Los productos participantes estarán bajo promoción **2da unidad al 60% de descuento**
- Aplicable a productos de marcas P&G distribuidas por Sebamar y Algorta
- Se permite **combinación entre marcas participantes**

Cada vez que el consumidor realice una compra que active la promoción:

- El sistema de caja emitirá automáticamente un **cupón de participación**
- El consumidor deberá:
 - Completar sus datos
 - Depositar el cupón en las urnas del local

👉 Cada compra = **una nueva chance**

✗ **No aplica a compras realizadas vía web o canales digitales**

8. PARTICIPACIÓN SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA

La participación es sin obligación de compra.

Los interesados podrán:

- Retirar cupones en los locales participantes, o
- Retirarlos en Sebamar S.A. (Camino Carrasco 5864)

📅 Lunes a viernes

🕒 10:00 a 14:00 hs

Luego deberán:

- Completar los datos
- Depositarlo en las urnas

- Igualdad total de condiciones frente a participantes con compra

7. MARCAS PARTICIPANTES

Gillette, Venus, Old Spice, Secret, Oral-B, Crest Fixodent, Always, Pampers, Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences, Ariel y Downy.

8. PREMIO

1 (un) paquete doble a la Copa Mundial – Fase de Grupos (Miami, EE.UU.)

Incluye:

- 09 noches de alojamiento en hotel 3* con desayuno (base doble)
- Traslados aeropuerto / hotel / estadio / hotel
- Entradas categoría 3 para:
 - Arabia Saudita vs Uruguay – 15 de junio
 - Uruguay vs Cabo Verde – 21 de junio
- Acompañamiento durante todo el viaje

Valor estimado:

- USD 9.000 por persona
-

9. CONDICIONES DEL PREMIO

- Premio para **2 personas (base doble)**
 - El ganador deberá viajar con acompañante
 - En caso de no contar con acompañante, podrá incorporarlo abonando su parte o se le asignara un compañero del grupo de viaje.
 - El premio es **personal, intransferible y no canjeable por dinero**
 - El paquete es **no reembolsable**
-

10. SERVICIOS NO INCLUIDOS

- Gastos personales
 - Seguro médico
 - Resort fee
 - Servicios no especificados
-

11. CONDICIONES DEL VIAJE

- Sujetas a modificación sin previo aviso
 - El Organizador no se responsabiliza por cambios del evento
 - No hay reembolso ante reprogramaciones
 - Hoteles asignados previo al evento
 - Posibles tramos a pie en traslados
 - Responsabilidad del ganador:
 - Documentación
 - Migración
 - Requisitos sanitarios
-

12. CONDICIONES DE LAS ENTRADAS

- Pueden ser físicas o digitales
 - Requiere smartphone si son digitales
 - No recuperables una vez transferidas
 - Entrega hasta el día del evento
 - Ubicaciones en pares (juntas o cercanas)
-

13. SORTEO

- Fecha: **30 de mayo de 2026**
- Lugar: Camino Carrasco 5864, Montevideo
- Modalidad:
 - En presencia de escribano público
 - Con todos los cupones recolectados


Se extraerán:

- 1 ganador
 - 2 suplentes
-

14. NOTIFICACIÓN Y ENTREGA

- Contacto al teléfono declarado
- El ganador deberá presentarse dentro de los **5 días posteriores al sorteo**
- Fecha límite clave por emisión del viaje: **antes del 04/06/2026**

Retiro en:

 Camino Carrasco 5864, Montevideo

15. ACEPTACIÓN

La participación implica la aceptación total de estas bases.

16. RESPONSABILIDAD

El Organizador no se responsabiliza por:

- Fallas técnicas
 - Pérdida de cupones
 - Servicios de terceros
 - Uso del premio
-

17. MODIFICACIONES

El Organizador podrá modificar estas bases sin alterar la esencia de la promoción.

18. USO DE IMAGEN

El ganador autoriza el uso de su imagen con fines promocionales sin compensación.

19. EXCLUSIONES

Se hace constar que no podrán participar en la Promoción, personas jurídicas, personas físicas domiciliadas fuera de la República Oriental del Uruguay y/o menores de 18 años de edad; personal del Organizador, empleados de empresas relacionadas al Organizador, así como los parientes por consanguinidad hasta el segundo grado y por afinidad hasta el primer grado de los mismos, y en general, cualquier participante que

no se ajuste a las estipulaciones y mecanismo de participación establecido en las presentes Bases.
